

## **BOUSSAADA NADIA épouse BERRACHED**

Née le 17/07/1977 à Monastir - Tunisie

Nationalité : Tunisienne

Situation familiale : mariée + 1 enfant

Email : [nadia.boussaada@gmail.com](mailto:nadia.boussaada@gmail.com)

### **DOMAINE DE COMPETENCE**

Politique commerciale, Techniques de communication, Gestion des entreprises, Gestion touristique, rédaction commerciale

### **FORMATION ACADEMIQUE**

- 2001**            **Diplôme d'Etudes Approfondies en Sciences de Gestion, Spécialité Marketing**  
Institut Supérieur de Gestion de Tunis  
**Sujet du mémoire** : Préoccupation environnementale et Comportement du consommateur tunisien
- 1999**            **Maîtrise en Hautes Etudes Commerciales, Option Marketing**  
Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage  
**Sujet du mémoire** : La perception de l'écologie dans l'entreprise tunisienne
- 1995**            **Baccalauréat en Economie et Gestion**  
Lycée Bourguiba Monastir

### **LANGUES**

**Anglais**        (Lu, écrit et parlé, bon niveau)

**Français**      (Lu, écrit et parlé couramment)

**Allemand**     (notions élémentaires)

**Arabe**          (Langue maternelle)

**Compétence en traduction** (français - arabe / anglais - français / anglais - arabe)

### **COMPETENCES EN INFORMATIQUE**

♦**Outils usuels**: Word (traitement de texte en français et en arabe), Power Point, Excel, .....

♦**Internet**

♦**SAARI**

## **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

Depuis Septembre 2016

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Co-porteur pédagogique et coordinatrice administrative de la licence co-construite « **Community manager** »

Depuis Septembre 2015

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Membre de l'équipe pédagogique et coordinatrice administrative de la licence co-construite « **Digital marketeur** »

Depuis Septembre 2014

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Directeur du département « Sciences économiques & Gestion »

Mars 2012 – Avril 2014

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Membre du projet de certification de l'ISET de Nabeul au système Qualité-Sécurité-Environnement (QSE).

Depuis Septembre 2011

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Enseignante Technologue chargée du :

- Cours de « Marketing international »
- Cours de « Techniques de communication »
- Cours de « techniques de rédaction pour le web »
- Cours de « Analyse des marchés touristiques »
- Cours de « Etude de marché »
- Cours de « Culture entrepreneuriale »
- Cours de « Communication d'entreprise »
- Cours de « Gestion d'entreprise »

Depuis Janvier 2010

### **INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SOUSSE**

Membre de l'équipe du projet Medionnoall chargée de :

- Participation à la réalisation des objectifs du projet conformément au programme préétabli
- Mise en place du centre d'innovation et de transfert technologique au sein de l'ISET de Sousse
- Organisation du concours d'idées innovantes

Novembre 2009 – Janvier 2011

**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SOUSSE**

Coordinatrice de la licence co-construite en management des centres d'hydrothérapie dans le cadre du projet TEMPUS chargée de :

- Action de dissémination auprès des instituts supérieurs des études technologiques pour faire connaître la formation et ses débouchés
- sélection des candidats
- organisation et suivi de la formation (cours et examens)
- organisation des stages ,...

Septembre 2009 – Juin 2011

**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SOUSSE**

Enseignante Technologue chargée du :

- Cours de « Gestion des ressources humaines »
- Cours de « Approvisionnement et gestion des stocks »
- Cours de « analyse des marchés touristiques »
- Cours de « marketing de base »
- Cours de « initiation à la qualité »
- Encadrement des étudiants pour la réalisation des projets de fin d'études

Septembre 2007 – Juin 2009

**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE MEDENINE**

Enseignante Technologue chargée du :

- Cours de « Logistique d'entreprise »
- Cours de « Marketing de base »
- Cours de « Marketing international »
- Cours de « Correspondances commerciales »
- Cours de « Démarche qualité »
- Encadrement des étudiants pour la réalisation des projets de fin d'études

Octobre 2005 – Juin 2006

**INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MATHEMATIQUES DE MONASTIR (ISIM)**

Assistante contractuelle chargée du cours de « Culture d'entreprise ».

Avril 2002 - Septembre 2005

**SAROST S.A.**

(Janvier 05 – Septembre 05)

Responsable Marketing chargée de :

- L'élaboration, le suivi et le contrôle des stratégies de communication et de promotion des activités de l'ensemble des sociétés du groupe SAROST (brochures, site web, dépliants, foires, lettres commerciales...).
- L'élaboration du diagnostic stratégique des sociétés du groupe SAROST (forces /faiblesses – opportunités / menaces).

(Avril 02–Décembre 04)

Assistante du directeur du Développement des Activités, Marketing et Ventes chargée de :

- L'élaboration des stratégies de communication de la société
- Le suivi et le contrôle de la mise en place de la stratégie de

communication.

- L'élaboration de diverses études de prospection du marché en vue du lancement de nouvelles activités par la société.
- La participation à l'élaboration des dossiers de soumission pour des appels d'offre (préparation du volet commercial de la soumission).
- La facturation Clients.
- L'encadrement de stagiaires dans le cadre de l'élaboration du mémoire de fin d'étude.

Les sujets encadrés :

- Stratégie et mise en place d'un transfert technologique au sein d'une entreprise : Approche Marketing.
- Satisfaction des consommateurs : Elaboration et analyse d'un questionnaire de satisfaction.

**Août 01- Février 02**

**Institut privé des Hautes Etudes à Tunis**

Responsable de communication interne et externe chargée de :

- L'élaboration de brochures et d'insertions publicitaires.
- La communication entre administration, étudiants et enseignants.

**Septembre 01-Janvier 02**

**Institut Européen de Management des Affaires**

Enseignante vacataire, chargée du cours « Economie Générale ».

## **Formation et Séminaire**

**Mars 2014**

Participation à la formation « Auditeur / Responsable d'audit en management des systèmes qualité, série ISO 9001 », Obtention du **certificat d'audit**

**T.U.V Maghreb SARL**

**Novembre 06 – Avril 07**

Une série de séances de formation pédagogique organisée par le Rectorat de Monastir au profit des assistants contractuels portant sur les thèmes suivants : préparation, déroulement et évaluation des séances de travaux dirigés, utilisation de la langue anglaise dans la recherche et l'enseignement, utilisation de l'outil informatique dans la recherche et l'enseignement, évaluation et communication en pédagogie universitaire.

**Septembre 2005**

Séminaire assuré par **Pr. Pradeep Chintagunta** portant sur le thème :

**« Marketing Management »**

Ce séminaire fait partie d'une formation proposée par la Mediterranean School of Business **MSB** pour l'obtention d'un diplôme MBA.

**Mai – Juin 2004**

Une série de séminaires intra entreprise animée par **Mr. Kachourri Moncef** portant sur les thèmes :

**« Aspects marketing du marché pétrolier et para- pétrolier »**

**« Programmation Neurolinguistique -PNL»**

**Mars 2004**

Séminaire animé par **Dr. Charles Waldman** portant sur le thème :

« **Orientation Client et Services Clients** »

Séminaire organisé par la Mediterranean School of Business **MSB**

## **LOISIRS**

Musique, Lecture, Cinéma, Voyage, natation, Aérobie