

# Mastère en Marketing Digital

## OBJECTIFS DU MASTER :

Le Master Professionnel en « Marketing digital » permet à l'étudiant de :

- ❖ Développer et d'approfondir ses connaissances en marketing digital ;
- ❖ Mieux appréhender les nouvelles opportunités offertes par les NTIC pour la commercialisation des produits et services ;
- ❖ Développer une stratégie marketing à l'ère du numérique et des réseaux sociaux ;
- ❖ Gérer la relation-client sous l'ère digitale en exploitant davantage les données clients ;
- ❖ Gérer un projet web-marketing et de piloter efficacement une stratégie de référencement ;
- ❖ Mener un projet.

## LES PLUS DU MASTER:

- ❖ **Cours samedi et dimanche**  
Des horaires d'enseignement négociés pour vous permettre de vous adapter à vos contraintes professionnelles
- ❖ **Une sélection des meilleurs enseignants et professionnels et lieux de stage**

## PRINCIPAUX DEBOUCHES

### Secteurs :

- Web Marketing
- Digital Marketing
- Community Manager

### Métiers :

- Analyste de données
- Expert des médias numériques
- Webdesigner : chargé de concevoir et de réaliser le design d'une interface web
- Community manager : un animateur de communautés Internet
- Responsable digital marketing : déploie la stratégie marketing de l'entreprise sur le web
- Content curator : gère le contenu en ligne d'une marque, enseigne
- Social media manager : travaille sur la E-réputation de l'entreprise
- Affiliate manager : générer du trafic qualifié sur son site Internet
- Chef de projet web: pilotage pour créer un site et optimiser sa visibilité



- Traffic manager : programme et suit les campagnes publicitaires interactives
- Responsable éditorial web: élabore la politique éditoriale des sites et plateformes web
- Consultant search marketing: optimise la présence de site sur les moteurs de recherche.



# PROGRAMME DE LA FORMATION : PLAN D'ÉTUDES

## Semestre 01 :

### **UEF11 : Marketing : Les fondamentaux**

M1.1.1 Marketing management

M1.1.2 Marketing électronique

### **UEF12 : Comportement du consommateur**

M1.2.1 Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyberconsommateur

### **UEF13 : Algorithmique**

M1.3.1 Algorithmes et structures de données

M1.3.2 Conception des systèmes informatiques

### **UET14 : Culture Générale & Soft Skills 1**

M1.4.1 Anglais

M1.4.2 Techniques quantitatives en marketing 1

M1.4.3 Droit d'internet et sécurité électronique

### **UEO15 : TIC & Formation Opérationnelle 1**

M1.5.1 Ethique et développement durable

M1.5.2 Systèmes interactifs d'aide à la décision

M1.5.3 Système de gestion des bases de données

## Semestre 02 :

### **UEF21 : Relationnel et TIC**

M2.1.1 Marketing communautaire

M2.1.2 E-Business

### **UEF22 : Outils du EMarketing**

M2.2.1 Communication marketing intégrée

M2.2.2 Stratégies multi-canal et cross-canal

### **UEF23 : Outils de développement WEB**

M2.3.1 Web Mastering

M2.3.2 Référencement de sites

M2.3.3 Conception animation flash et traitement d'images

### **UET24 : Culture Générale & Soft Skills 2**

M2.4.1 Anglais

M2.4.2 Programmes de Gestion Intégrée et relation client : ERP

### **UEO25 : TIC & Formation Opérationnelle 2**

M2.5.1 E-merchandising : Applications sur machine

M2.5.2 Publicité en ligne : Applications sur machine

M2.5.3 Community Management

## Semestre 03 :

### **UEF31 : Offre de l'entreprise et TIC**

M3.1.1 Marketing viral et buzz marketing

M3.1.2 Marketing mobile

### **UEF32 : Gestion de l'information et TIC**

M3.2.1 Veille et système d'information marketing

M3.2.2 Fouille de données et segmentation

### **UEF33 : Langage et environnement de développement**

M3.3.1 Web analytics, Business Intelligence et Big Data pour l'analyse de l'usage numérique

M3.3.2 Environnement de développement

### **UET34 : Culture Générale & Soft Skills 3**

M3.4.1 Anglais

M3.4.2 Coach et développement personnel

### **UEO35 : TIC & Formation Opérationnelle 3**

M3.5.1 Business Games

M3.5.1 e-marketing et CRM 31.5 1.5 0.75 3 1.5 x

M3.5.2 Gestion de projet : MS Project 2016

## Semestre 04 :

**UE41** : Projet de fin d'Etudes Ou Stage de fin d'Etudes. Le 4ème semestre est réservé à la conduite d'un projet de stage dans une entreprise ou d'un travail d'initiation à la recherche appliquée, sanctionnés par un mémoire et une soutenance