

# **LICENCE EN SCIENCES DE GESTION : MARKETING**

## **OBJECTIFS**

- Former des licenciés capables de contribuer au développement d'un Portefeuille Produit et Client d'une entreprise dans un contexte national et international.
- Maîtriser les outils de traitement de l'information, plan marketing, la théorie de campagne marketing, marketing-mix , et le fonctionnement des compagnes promotionnelles off line et on line.
- Former les étudiants en vue d'occuper les postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs.
- Acquérir une solide culture économique et managériale.
- Acquérir des connaissances techniques liées aux différents volets marketing d'entreprise : marketing, marketing mix, marketing de service, marketing international, techniques de vente, management d'une force de vente, techniques de négociation et communication, GRC , Rédaction Publicitaire.
- Etre capable de gérer une équipe commerciale.
- Développer les techniques de traitement de l'information commerciale et mercatique, élaboration d'un plan marketing, gestion du Mix-Marketing, fonctionnement des compagnes promotionnelles, développement du Marketing Off Line et On Line et gestion du budget marketing.
- Développer les compétences linguistiques pour agir dans un environnement international.
- Développer les habiletés en communication et marketing management interculturels pour pouvoir assumer des postes de responsabilités dans une organisation internationale.

## **CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION ET PRE-REQUIS / BAC**

L'admission en 1ère année est ouverte aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Sont admis en 2ème année les étudiants qui ont réussi une année d'études supérieures dans la spécialité ou dans des spécialités annexes. L'admission en 3ème année se fait sur dossier et est ouverte aux titulaires d'un diplôme de technicien supérieur (DEST, DUT) ou d'un diplôme sanctionnant des études supérieures du premier cycle (DEUPC) dans la spécialité ou dans des spécialités annexes.

## **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES DU PARCOURS : METIERS VISES**

- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Adjoint / Adjointe au directeur / à la directrice marketing
- Assistant / Assistante au directeur / à la directrice marketing
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Consultant / Consultante marketing
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Responsable de département marketing
- Responsable marketing / marketing digital / marketing Internet

## **PERSPECTIVES DE POURSUITE D'ETUDES SUPERIEURES**

A l'issue de la Licence au terme des six semestres, l'étudiant est doté de connaissances théoriques et pratiques de Marketing et de la capacité à qualifier une situation et à utiliser les ressources adéquates pour proposer une solution. Ce diplôme ouvre principalement la voie à un mastère qui permettra à son titulaire d'acquérir une spécialisation dans l'un des domaines inclus dans le cursus. Les étudiants inscrits peuvent avoir des possibilités de mobilités afin de poursuivre leurs études en mastère.